

**7 cose che dovete fare già da domani ed i 5 errori comuni da evitare con i social network. Una giornata per capire ed una per lavorare. Lo vogliate o no siete già in questo nuovo mondo: quindi meglio farne parte proficuamente che subirlo passivamente.**

**Social Media<sup>3</sup> è la vostra guida teorica e pratica.**



## Perché farlo?

Oggi ignorare i social network significa se va bene perdere delle opportunità e produttività, se va male pagare care conseguenze in termini di vendite, comunicazione, immagine e rapporto con il mercato. Domani sarà impensabile farlo così come ieri era non rispondere al telefono. Nella realtà c'è chi è entrato in questo mondo bene: pochi. Altri invece si sono buttati con entusiasmo e magari anche budget considerevoli salvo ottenere delusioni o addirittura risultati negativi. Social Media<sup>3</sup> ha come obiettivo di capire il funzionamento, le caratteristiche i benefici e le opportunità per poter costruire un piano di azione semplice, possibile, misurabile senza sprecare tempo e denaro.

## Chi dovrebbe partecipare?

Non è un corso tecnico, non si imparano tecniche di SMO, # o diavolerie simili. Il pubblico è chi deve decidere la strategia: sia la proprietà, «il capo», e chi vuole affrontare la questione social.

## Cosa si apprende?

Cosa sono davvero i social network • Non perdersi nella loro giungla e le caratteristiche di ognuno di essi • Come formulare un business plan • Stabilire chi fa cosa • Occupare gli spazi con criterio e coerenza • I differenti tipi di comunicazione • Cosa non fare assolutamente • Produrre risultati nel mondo reale • Misurare ed evolversi

## Cosa portare?

Un bel sorriso un chilo abbondante di entusiasmo ed un grande foglio per delineare la strategia da domani.

## Cosa non portare?

Una camicia troppo stretta.

## Dove?

Nella vostra sala corsi o in un altro luogo di vostro gradimento. Vengo da voi con tutto il necessario per uno straordinario seminario per un numero di partecipanti da 4 a 10. Logistica e preparazione richiedono una prenotazione con almeno un mese di anticipo. Per i corsi pubblici controllate le date e i luoghi su [www.paolopelloni.it/sm3](http://www.paolopelloni.it/sm3) oppure [www.facebook.com/SocialMedia3](https://www.facebook.com/SocialMedia3)

## Come organizzarlo o iscriversi?

Mandami una mail a [paolo@paolopelloni.it](mailto:paolo@paolopelloni.it) o chiama 335 7104412 o ancora [www.paolopelloni.it/sm3](http://www.paolopelloni.it/sm3) per fare una richiesta sul sito.