

Profilo Personale



Abstract

La mia carriera è stata improntata, sin dall'inizio, al conseguimento di risultati in area vendite e successivamente nel marketing. Una parentesi come formatore mi ha poi fatto nascere una passione per la formazione che non si è più spenta ed è andata ad integrarsi con le esperienze precedenti. Poiché ho sempre creduto in un training orientato ai risultati e basato sull'esperienza diretta (in contrasto alla mera didattica teorica), ho sempre mantenuto ruoli direttivi ma "sul campo" nelle aree da me coperte.

Esperienza formativa

Nel 1995 a Bruxelles ho iniziato la mia attività nel campo del training formando il personale europeo di Anixter sui temi del public speaking, del management e della vendita.

Dal 1997 ho cominciato ad organizzare seminari di public speaking anche all'esterno presso altre aziende e pubblici.

Dal 2002 la formazione è diventata la mia attività principale ed ho ampliato il mio portafoglio di corsi: public speaking, comunicazione e management, in particolare ho iniziato a proporre sessioni personalizzate ed individuali per esponenti politici e top executive. Negli ultimi anni la comunicazione on-line mi ha portato a tenere seminari per parlare in video (non solo su web) e sull'uso efficace dei Social Media. A questi si sono affiancati il servizio di Presentation Design per la realizzazione o revisione di presentazioni ed Impressive Video per la realizzazione di video.



Percorso professionale

Il primo periodo dal 1988 mi ha visto in società medio piccole del settore informatico, ricoprendo diversi ruoli tecnici e commerciali.

Nel 1992 in IBM sono passato completamente alla vendita, ruolo mantenuto anche in Anixter Italia successivamente. In quest'ultima azienda ho iniziato poi il mio percorso nel training come formatore, quindi con diversi ruoli fino alla guida di una Business Unit.

Nel 1999 sono passato in Galactica, prima come Direttore Commerciale ed in seguito come Direttore Marketing, Pianificazione e Sviluppo.

Dal 2002 ho avviato un'attività imprenditoriale, culminata nel 2003 nella fondazione, insieme ad altri soci, di Idee e Soluzioni, azienda innovativa e dinamica nell'ambito marketing, comunicazione e formazione.

A livello europeo ho avuto il piacere di essere consulente di formazione e sviluppo per Anixter International dal 2006 al 2008.